

Even voorstellen:

Quintus Bosch

Als marketeer ben ik van het begin tot het eind betrokken bij de strategie en de uitvoering van een campagne voor het volwassenenboek. Daar komt meer aan te pas dan het opstellen van een marketingplan. Ik ontwikkel samen met de reclamebureaus de campagnestijl en bijhorende brandguides, bepaal de POS-pakketten, ontwikkel (nieuwe) activiteiten en heb contact met (media)partners, sponsors zoals **NBD Biblion** en de **NS**, en met de achterban.



'Het afgelopen jaar heb ik samen met mijn collega's een meerjarenstrategie ontwikkeld voor de campagnes voor volwassenen, waarin we de lezer centraal zetten. Door een duidelijke strategie, ondersteund met onderzoek, gebruiken we de inzichten om de focus van de campagnes te bepalen en zo mensen meer te laten lezen.'



Ik ben reuzetrots en blij dat het Hebban-team, met een relevant netwerk, nu onderdeel is van de CPNB

'Denk aan de **cadeau-campagne**: cadeauegivers weten vaak van tevoren nog niet wat ze cadeau willen geven tijdens de feestdagen, laat staan welk boek ze cadeau willen doen. Met de **cadeaucampagne** spelen we hierop in en claimen het boek als ideaal cadeau. Met

#geefmeermeteenboek hebben we echt de focus kunnen leggen op de feestdagen. Zo hebben we ambassadeurs ingezet, die het boek middels tips hebben aangeprezen als cadeau. Hierbij werken we intensief met Hebban samen. We hebben samen een goed jaar gedraaid en ik ben reuzetrots en blij dat het Hebban-team, met een relevant netwerk, nu onderdeel is van de CPNB.'

'We hebben al jaren een mooi mediapartnership lopen met DPG Media, en zo is bijvoorbeeld het **AD Boekenweekmagazine** ontstaan. Dit is een waardevolle samenwerking die beide partijen veel brengt. Dit jaar wil ik onze samenwerkingen nog meer uitbreiden. Wat kunnen we uit onze huidige merken verbeteren, zodat de campagne nog sterker



wordt en we meer mensen kunnen laten lezen?

Hebt u voor één van onze merken ingangen bij interessante samenwerkingen die goed aansluiten bij onze campagnes? Neem contact met mij op:

q.bosch@cpnb.nl

Boekentip

'Afgelopen jaar heb ik met veel plezier *De meeste mensen deugen* gelezen van Rutger Bregman.'