

## **Ben jij een gedreven en ervaren kidsmarketeer met passie voor lezen en boeken?**

Dan zoeken wij jou!

### **Wat ga je doen?**

Je bent in de lead bij de ontwikkeling en realisatie van de marketing- en communicatieplannen voor onze kinder- en jeugdcampagnes, zoals de Kinderboekenweek, de Griffels en Penselen, Boekenweek voor Jongeren en de Nationale Voorleesdagen. Dit doe je samen met een multidisciplinair projectteam. Het doel van onze campagnes is (voor)lezen onder de doelgroep te stimuleren en het boekbezit (gekocht en geleend) te vergroten.

Je formuleert vanuit een strategisch kader doelstellingen voor de specifieke campagnes en vertaalt deze naar een marketingplan. Daarbij creëer je draagvlak bij onze stakeholders (uitgevers, auteurs, boekhandels en bibliotheken). Ook identificeer je mogelijkheden voor (potentiële) sponsors en/of (media) partners om bij te dragen aan campagnes en doe je voorstellen om gezamenlijk activiteiten te organiseren die bijdragen aan het behalen van de marketing- en communicatiedoelstellingen. Je vertaalt het marketingplan naar een briefing en brieft vervolgens het campagneteam en externe (creatieve) bureaus die je inhoudelijk ook aanstuurt. Gedurende het gehele campagnetraject bewaak je de uitvoering van het marketingplan en stuur je, waar nodig, bij.

Je bent werkzaam binnen de afdeling Merk, Marketing en Communicatie, die verantwoordelijk is voor de positionering van de CPNB en haar merken. De afdeling geeft vorm aan diverse campagnes aan de hand van een omni-channel mediastrategie en bestaat uit de teams Marketing, Online Marketing, Sponsoring, PR, Data Insights en Redactie.

Je hebt een coördinerende rol en weet vanuit jouw expertise en ervaring je collega's te inspireren. Kortom, een gevarieerde en uitdagende functie binnen een klein en enthousiast team met veel mogelijkheden en verantwoordelijkheden die je verder uit kunt bouwen.

### **Wat vragen wij?**

Wij zijn op zoek naar een ervaren marketeer met liefde voor lezen en het boek en met aantoonbare affiniteit met de doelgroep: (ouders van) kinderen en jongeren. Daarnaast voel je feilloos aan hoe je een optimale merkbeleving creëert. Het vertalen van een strategie naar implementatie en het schrijven van merkplannen zit je in het bloed. Ook gaat je hart sneller kloppen van het ontwikkelen en creëren van relevante content waarmee je onze doelgroepen weet te bereiken, te boeien en te binden. Daarbij schakel je makkelijk tussen strategie en inhoud. Je bent een sterke persoonlijkheid, die het leuk vindt om anderen te helpen zich verder te ontwikkelen.

En verder heb je:

-

- een afgeronde relevante HBO/WO opleiding, bijvoorbeeld op het gebied van marketing of communicatie
- minimaal 5 jaar relevante werkervaring in een vergelijkbare functie
- kennis van de vakgebieden marketing en communicatie
- ervaring met projectmatig werken
- ervaring met het aansturen van creatieve bureaus
- omni-channel kennis
- gevoel voor taal, uitstekende communicatieve vaardigheden en oog voor detail
- een proactieve, zelfstandige en positieve instelling
- een sterke drive, waarbij creativiteit en oplossingsgerichtheid voorop staan
- een flexibele, ondernemende persoonlijkheid
- organisatietalent en overzicht als je meerdere ballen tegelijk in de lucht moet houden

Herken je jezelf in dit profiel? Dan maken we graag kennis met jou.

### **Wat bieden wij?**

Als jij gemotiveerd en met plezier naar je werk gaat, dan plukken klanten en collega's daar de vruchten van. Je komt in ieder geval in een informele, dynamische en creatieve omgeving te werken met een ongedwongen sfeer en gezellige collega's. We bieden een inspirerende omgeving, met veel vrijheid en verantwoordelijkheid, waarin geen dag hetzelfde is. Daarnaast organiseren we veel leuke evenementen binnen de boekenbranche en hebben we kwartaalbijeenkomsten, borrels, kerstviering en een jaarlijks personeelsuitje. We hebben een 36-urige werkweek en bieden een marktconform salaris.

### **Wie zijn wij?**

Stichting Collectieve Propaganda van het Nederlandse Boek zet de lezer centraal en wil het leven van mensen verrijken door ze meer boeken te laten lezen. Een boek kan zoveel doen: taal en geletterdheid maken het verschil in de ontwikkeling van mensen, boeken zorgen voor verrijking en verdieping, verhalen bieden ontspanning en ontsnapping. En natuurlijk is een boek een mooi cadeau met grote meerwaarde. Om zoveel mogelijk mensen in aanraking te laten komen met het boek initiëren wij diverse leesbevorderende campagnes en activiteiten. Dit doen wij vanuit het collectief van boekhandel, bibliotheek en uitgeverij. Bekende merken van Stichting CPNB zijn De Nationale Voorleesdagen, Boekenweek, Zomerlezen, Boekenweek voor Jongeren, Kinderboekenweek en Nederland Leest.

### **Meer informatie?**

Lees nog meer over onze campagnes [www.cpnb.nl/campagnes](http://www.cpnb.nl/campagnes) of over onze organisatie [www.cpnb.nl/over-cpnb](http://www.cpnb.nl/over-cpnb). Ons kantoor is gevestigd op de Overtoom 197-4 in Amsterdam. Ben je geïnteresseerd in deze functie? Neem dan contact op met Marlies Tan, telefoon 020 626 4971 of mail je brief en CV voor 14 september 2020 naar [m.tan@cpnb.nl](mailto:m.tan@cpnb.nl).

Een boek  
kan zoveel  
doen

Stichting Collectieve  
Propaganda van het  
Nederlandse Boek