

Online Marketeer (startersfunctie)

CPNB is een dynamische doelgerichte organisatie die zich inzet voor 'het boek' en leesbevordering, waar een informele sfeer heerst en veel ruimte is voor creativiteit.

Ben jij net klaar met je studie en wil je er samen met ons voor zorgen dat Nederlanders meer boeken gaan lezen? We zoeken een **Online Marketeer** die een actieve bijdrage levert aan onze campagnes, zoals de Boekenweek, de Boekenweek van jongeren, de Kinderboekenweek, NS Publieksprijs, Nederland Leest en Zomerlezen. In deze functie zorg je er samen met je collega's voor dat alle online media activiteiten aansluiten op onze campagnes.

Zonder problemen creëer je content voor lopende campagnes, waarbij je ook de branding van de campagnes bewaakt. Je kunt tekst en beeld op een mooie en creatieve wijze combineren en bent van begin tot eind verantwoordelijk voor de creatie hiervan. Je zorgt ervoor dat de juiste social mediakanalen worden ingezet en gaat steeds voor een maximum bereik. De resultaten analyseer je op regelmatige basis. Natuurlijk ben je op de hoogte van de laatste trends en ontwikkelingen op online gebied. Deze pas je actief toe in je werk.

Je bent werkzaam binnen een klein Marketing-team en maakt daarnaast onderdeel uit van een multidisciplinair projectteam waarin actief met elkaar wordt samengewerkt aan onze campagnes.

Jouw taken op een rij:

- Je creëert content voor alle social media kanalen.
- Je beheert SEA en social media advertenties in eigen beheer.
- Je edit video's, bewerkt foto's en maakt en plaatst banners (al dan niet in samenwerking met externe bureaus).
- Je stelt in samenwerking met onze redacteur mailings en nieuwsbrieven op en verstuurt deze naar de doelgroep.
- Je bent continu bezig met de optimalisatie van onze websites.
- Je beheert onze activiteitendatabases.
- Je houdt de SEO en gebruiksvriendelijkheid van onze websites in het oog.
- Je beheert hosting- en domeinregistraties, e-maildatabases en – applicaties en onderhoudt deze.
- Je analyseert en interpreteert de resultaten (o.a. traffic, conversie) van de verschillende social media- en e-mailmarketingcampagnes en online advertenties met behulp van web analytics.
- Je levert samen met je collega's een bijdrage aan campagne- en werkplannen.

Wat vragen wij?

Wij zijn op zoek naar een talentvolle en gedreven online marketeer die alle ins en outs kent op het gebied van social media en graag de handen uit de mouwen steekt. Enige ervaring in de mediawereld en affiniteit met lezen en boeken heeft onze voorkeur.

En verder heb je:

- een afgeronde relevante HBO-opleiding, bijvoorbeeld op het gebied van (digitale) communicatie;
- goede kennis van Adobe programma's zoals Photoshop en Premiere;
- kennis van en ervaring met social media, targeting en e-mailsystemen;

- kennis van CMS, CRM en (online) marketing;
- enige ervaring met Google Analytics;
- passie voor online marketing;
- uitstekende communicatieve vaardigheden;
- een leergierige, proactieve en positieve instelling;
- kennis van de laatste trends en ontwikkelingen op online gebied.

Herken je jezelf in dit profiel? Dan maken we graag kennis met jou.

Wat bieden wij?

Je komt in een informele, dynamische en creatieve omgeving te werken met een ongedwongen sfeer en gezellige collega's. We bieden een inspirerende werkplek, met veel vrijheid en verantwoordelijkheid, waarin geen dag hetzelfde is. Daarnaast organiseren we veel leuke evenementen binnen de boekenbranche en hebben we kwartaalbijeenkomsten, borrels, kerstviering en een jaarlijks personeelsuitje. We hebben een 36-urige werkweek met de mogelijkheid om thuis te werken, bieden een marktconform salaris en een mooi pakket aan secundaire arbeidsvoorwaarden, waaronder een goede pensioenregeling, een telefoon en laptop van de zaak en goede ontwikkelmogelijkheden.

Wie zijn wij?

Stichting Collectieve Propaganda van het Nederlandse Boek zet de lezer centraal en wil het leven van mensen verrijken door ze meer boeken te laten lezen. Een boek kan zoveel doen: taal en geletterdheid maken het verschil in de ontwikkeling van mensen, boeken zorgen voor verrijking en verdieping, verhalen bieden ontspanning en ontsnapping. En natuurlijk is een boek een mooi cadeau met grote meerwaarde. Om zoveel mogelijk mensen in aanraking te laten komen met het boek en een gang naar boekhandel en bibliotheek te stimuleren initieert CPNB diverse campagnes en activiteiten. Dit gebeurt samen met Hebban.nl: de grootste lezerscommunity van Nederland die sinds 2021 onderdeel van de CPNB is. CPNB werkt altijd vanuit het collectief van boekhandels, bibliotheken en uitgeverijen. Bekende merken van Stichting CPNB zijn De Nationale Voorleesdagen, Boekenweek, Zomerlezen, Boekenweek voor Jongeren, Kinderboekenweek, Nederland Leest en Hebban.nl.

Meer informatie?

Lees nog meer over onze campagnes www.cpnb.nl/campagnes of over onze organisatie www.cpnb.nl/over-cpnb. Ons kantoor is gevestigd op de Overtoom 197-4 in Amsterdam. Ben je geïnteresseerd in deze functie? Mail je brief en CV dan uiterlijk 26 september 2021 naar Marlies Tan (HR Manager), email: m.tan@cpnb.nl. Met inhoudelijke vragen over de functie kun je terecht bij Marion Boxum (Hoofd Marketing), telefoon 0682755025, e-mail: m.boxum@cpnb.nl.