

Marketeer

CPNB is een dynamische doelgerichte organisatie die zich inzet voor 'het boek' en leesbevordering, waar een informele sfeer heerst en veel ruimte is voor creativiteit.

Wil jij er samen met ons voor zorgen dat Nederlanders meer boeken gaan lezen, en dus lenen en kopen? We zoeken een gedreven **Marketeer** die een actieve bijdrage levert aan onze campagnes, zoals de Boekenweek, de Boekenweek van jongeren, de Kinderboekenweek, NS Publieksprijs, Nederland Leest en Zomerlezen. In deze functie zorg je er samen met je collega's voor dat alle media activiteiten aansluiten op onze campagnes.

Je formuleert de doelstellingen voor onze specifieke campagnes en vertaalt deze naar een marketingplan. Je bent verantwoordelijk voor de ontwikkeling en realisatie van deze marketing- en communicatieplannen voor onze campagnes. Je creëert draagvlak bij onze stakeholders (uitgevers, auteurs, boekhandels en bibliotheken) en identificeert mogelijkheden voor (potentiële) sponsors en/of (media) partners om bij te dragen aan campagnes. Je organiseert gezamenlijke activiteiten die bijdragen aan het behalen van de marketing- en communicatiedoelstellingen. Daarnaast vertaalt je het marketingplan naar een briefing. Op basis hiervan brief je vervolgens het campagneteam en externe bureaus en voer je zelf gedurende de campagne alle marketing-communicatiewerkzaamheden uit conform het marketingplan. Indien nodig stuur je proactief bij.

Je bent werkzaam binnen een klein Marketing-team en maakt daarnaast onderdeel uit van een multidisciplinair projectteam waarin actief met elkaar wordt samengewerkt aan onze campagnes.

Wat vragen wij?

Wij zijn op zoek naar een ervaren Marketeer met liefde voor lezen en het boek. Daarnaast voel je feilloos aan hoe je een optimale merkbeleving creëert. Het vertalen van een strategie naar implementatie en het schrijven van merkplannen zit je in het bloed. Ook gaat je hart sneller kloppen van het ontwikkelen en creëren van relevante content waarmee je onze doelgroepen weet te bereiken, te boeien en te binden. Daarbij schakel je makkelijk tussen strategie en inhoud. Je bent een sterke persoonlijkheid, die het leuk vindt om anderen te helpen zich verder te ontwikkelen.

En verder heb je:

- een afgeronde relevante HBO/WO-opleiding, bijvoorbeeld op het gebied van marketing of communicatie;
- minimaal 5 jaar relevante werkervaring in een vergelijkbare functie;
- kennis van de vakgebieden marketing en communicatie;
- ervaring met projectmatig werken;
- ervaring met het aansturen van creatieve bureaus;
- omni-channel kennis;
- gevoel voor taal, uitstekende communicatieve vaardigheden en oog voor detail;
- een proactieve, zelfstandige en positieve instelling;
- een sterke drive, waarbij creativiteit en oplossingsgerichtheid voorop staan;
- een flexibele, ondernemende persoonlijkheid;
- organisatietalent en overzicht als je meerdere ballen tegelijk in de lucht moet houden.

Herken je jezelf in dit profiel? Dan maken we graag kennis met jou.

Wat bieden wij?

Je komt in een informele, dynamische en creatieve omgeving te werken met een ongedwongen sfeer en gezellige collega's. We bieden een inspirerende werkplek, met veel vrijheid en verantwoordelijkheid, waarin geen dag hetzelfde is. Daarnaast organiseren we veel leuke evenementen binnen de boekenbranche en hebben we kwartaalbijeenkomsten, borrels, kerstviering en een jaarlijks personeelsuitje. We hebben een 36-urige werkweek met de mogelijkheid om thuis te werken, bieden een salaris tussen € 3.000 en € 4.265 bruto per maand op basis van 36 uur en een mooi pakket aan secundaire arbeidsvoorwaarden, waaronder een goede pensioenregeling, een telefoon en laptop van de zaak en goede ontwikkelmogelijkheden.

Wie zijn wij?

Stichting Collectieve Propaganda van het Nederlandse Boek zet de lezer centraal en wil het leven van mensen verrijken door ze meer boeken te laten lezen. Een boek kan zoveel doen: taal en geletterdheid maken het verschil in de ontwikkeling van mensen, boeken zorgen voor verrijking en verdieping, verhalen bieden ontspanning en ontsnapping. En natuurlijk is een boek een mooi cadeau met grote meerwaarde. Om zoveel mogelijk mensen in aanraking te laten komen met het boek en een gang naar boekhandel en bibliotheek te stimuleren initieert CPNB diverse campagnes en activiteiten. Dit gebeurt samen met Hebban.nl: de grootste lezerscommunity van Nederland die sinds 2021 onderdeel van de CPNB is. CPNB werkt altijd vanuit het collectief van boekhandels, bibliotheken en uitgeverijen. Bekende merken van Stichting CPNB zijn De Nationale Voorleesdagen, Boekenweek, Zomerlezen, Boekenweek voor Jongeren, Kinderboekenweek, Nederland Leest en Hebban.nl.

Meer informatie?

Lees nog meer over onze campagnes www.cpnb.nl/campagnes of over onze organisatie www.cpnb.nl/over-cpnb. Ons kantoor is gevestigd op de Overtoom 197-4 in Amsterdam. Ben je geïnteresseerd in deze functie? Mail je brief en CV dan uiterlijk 31 januari 2022 naar Natasja Molenkamp (Office Manager), email: n.molenkamp@cpnb.nl. Met inhoudelijke vragen over de functie kun je terecht bij Marion Boxum (Hoofd Marketing), telefoon 0682755025, e-mail: m.boxum@cpnb.nl.