

Even voorstellen:

Ruben Beekmans

Als manager partnerships onderhoud ik het contact met onze huidige partners, zoals met **NS**, **McDonalds** en **Eye Wish**. Daarbij vind ik het belangrijk om samenwerkingen aan te gaan met merken die relevant, geloofwaardig en onderscheidend zijn voor de Nederlandse boekenwereld.



Zo hebben we bijvoorbeeld door de samenwerking met McDonalds veel lezers weten te bereiken, buiten de bibliotheek en boekhandel om. We hebben een uitdagend sponsorjaar achter de rug. NS maar ook TUI hebben in 2020 veel minder reizigers kunnen bedienen dan ze zouden willen.

“ We hebben het voor elkaar gekregen om als collectief op te treden. ”

Toch ben ik trots dat we dit jaar het twintigjarige jubileum samen met NS kunnen vieren. Geweldig dat zij zich al zo lang aan het boekenvak verbinden. En ik ben trots op de CPNB. We hebben het voor elkaar gekregen om als collectief op te treden, om de krachten te bundelen en met de hele achterban te werken aan het bereiken van de Nederlandse lezer.

Dat is zo belangrijk omdat een boek je zoveel kan bieden. Je kunt ervan leren, erin wegdromen, erdoor ontspannen. Door middel van je boekenkast kan je laten zien wie je bent en waar je voor staat. Daarnaast is het in deze digitale tijden heel fijn om even geen schermen te zien.

Voor 2021 heb ik daarom als doel gesteld een aantal sterke, nieuwe partners aan onze merken te verbinden. Zo kunnen we samen nog meer (potentiële) lezers bereiken.

Heb je voor één van onze merken ingangen bij interessante partners die goed aansluiten bij het boekenvak?

Neem contact met mij op:

r.beekmans@cpnb.nl



Boekentip

't Hooge Nest van Roxane van Iperen. Een fantastisch boek dat bij mij een grote indruk heeft achtergelaten. Ik las het boek tijdens de tweede lockdown, waardoor mijn persoonlijke vrijheidsbeperkingen ineens erg relatief werden.