

Even voorstellen:

Celine Haring

Sinds begin dit jaar werk ik als socialmediaredacteur bij online marketing. Dat is niet mijn eerste positie bij de CPNB, want het afgelopen half jaar werkte ik als stagiair bij PR en persvoorlichting. Ik ben blij het CPNB-team te mogen blijven versterken.



De campagnes zijn nu meer dan ooit geschikt om online succesvol te worden. Ik wil daarom het optimale uit de socialemediaplatformen halen. Denk bijvoorbeeld aan de campagne [#steunjeboekhandel](#) die er tot op heden aan bijdraagt dat lezers hun boeken bestellen bij de lokale boekhandel.

Mijn liefde voor taal is al vroeg ontstaan. Vanaf het moment dat ik kon lezen ben ik in de boeken gedoken en – tegen de tijd dat ik schrijven onder de knie had – verhaaltjes gaan schrijven. Dat heb ik absoluut van mijn moeder, die mij van jongs af aan al zo veel voorlas als ze kon.



“ Ik wil het optimale uit de socialmedia-platformen halen ”

In een tijd waarin we bijna niet buiten komen en elkaar niet zien neemt het gebruik van social media alleen maar toe. Daarom is het des te belangrijker dat het boekenvak online goed gerepresenteerd wordt.

Ik bedenk daarom graag vernieuwende en activerende concepten, die volgers aansporen tot het lezen van een boek.

Niet zo gek dus dat ik mijn eerste stage uitvoerde bij bol.com's Lees Magazine. Daar interviewde ik auteurs, recenseerde ik een aantal boeken en plaatste ik waar mogelijk een nieuwsbericht.

Zo heb ik echt kennism gemaakt met het boekenvak, en dat is me zeer goed bevallen. Nu ik me officieel lid mag noemen van het CPNB-team hoop ik nog veel goede socialemedia-strategieën te mogen bedenken.

Boekentip

Socrates op sneakers van Elke Wiss. Een aanrader voor iedereen die leukere gesprekken wil voeren door de kunst van het vragen stellen onder de knie te krijgen.